



850 Jahre Stadt München

Die Agentur stöcker&friends, Events & Incentives, macht beim Isarbrückenfest zum 850-jährigen Münchener Stadtjubiläum durch spektakuläre Inszenierungen auf sich aufmerksam.

Es waren phantasievolle Live-Inszenierungen, die auf dem Isarbrückenfest eine ganz besondere Atmosphäre schufen: Nach einem Konzept der Event- und Incentive-Agentur stöcker&friends wurden die Themen Wasser, Brücken und Stadthistorie auf spektakuläre Weise kombiniert und in drei aufregenden Formen präsentiert. Für die 250.000 Besucher ein beeindruckendes Erlebnis.

„Mit unserer Grundidee“, so Andreas Stöcker, Kreativchef und Geschäftsführer der Agentur, „und einer konsequenten Umsetzung dieser Idee konnten wir überzeugen.“ Als es vor knapp einem Jahr darum ging, publikumswirksame Aktionen für das geplante Isarbrückenfest zu entwickeln, waren auch stöcker&friends im Rahmen einer deutschlandweiten Ausschreibung um Vorstellung eines Konzepts gebeten worden.

Unter dem Motto „Verändere die Realität, und Du siehst sie mit anderen Augen“, präsentierte das Team von stöcker&friends dann ein schlüssiges Event-Konzept. Was die Verantwortlichen bei der Stadt München bewog, nach Sichtung weiterer Vorschläge den Auftrag an die Wiesbadener Agentur zu erteilen.

Ideen in einmalige Erlebnisse zu verwandeln, so lautete jetzt die Aufgabe, der

sich die Kreativen bei stöcker&friends mit viel Phantasie stellten. Dabei profitierte das Team von der umfassenden Erfahrung, die bei unzähligen, für unterschiedlichste Kunden erfolgreich realisierten Veranstaltungen im In- und Ausland gemacht worden war.

Zeittunnel

Wasser, Brücke und Historie der Stadt – eine Kombination, die sich nicht gleich aufdrängt. Doch das Team fand dafür eine eingängige Lösung, die alle Bereiche miteinander verband. So erlebten die Festbesucher in einem auf der Corneliusbrücke installierten Zeittunnel, wie die 850-jährige Stadtgeschichte, ganz spielerisch und faszinierend zugleich, an ihnen vorbeizog. Dazu waren vier Meter hohe und 60 m lange Leinwände zu beiden Seiten der Brücke aufgestellt worden, wobei in sieben Leinwand-Fenstern jeweils zweiminütige Filmsequenzen gezeigt wurden. Diese erschienen mittels Softedge-Verfahren als eine komplette Projektion. Auf verblüffende Weise führte dabei eine 3D-Animation des Veranstaltungslagos von einem zum anderen Fenster. Doch nicht nur die Vergangenheit von München wurde filmisch serviert, im Zeittunnel konnten die Besucher

auch einen umfangreichen Blick in die Zukunft der Stadt werfen.

Feuer- und Wasserwerk

Ein Feuerwerk aus Musik und Wasser präsentierte sich schließlich als weitere Inszenierung den Besuchern an der Maximiliansbrücke. 60.000 Liter Wasser, 50 Pumpen und eine Gesamtstrommenge von 600 Ampere wurden benötigt, um die Wasserfontänen bis zu 30 Meter hoch zu jagen. Die auf klassische und moderne Musik abgestimmten Fontänen zeichneten faszinierende Bögen in den Himmel. Dazu tanzten sie zum Rhythmus der Musik zehn Minuten lang auf der Isar. Im Kontext der 850-Jahresfeier wurden außerdem Bilder aus der Geschichte von München auf eine 30 m hohe Wasserleinwand projiziert. Unterlegt hatte man die Bilder mit einer für München charakteristischen Musik. Denn auf diese Weise, so Andreas Stöcker, „sollte ein Bezug zur Stadt hergestellt werden. Das war uns sehr wichtig.“ So waren dann Ausschnitte aus der Filmmusik von „Das Boot“, klassische Stücke von Richard Strauß und Songs der Münchner Freiheit zu hören. Als echter Anziehungspunkt erwiesen sich in der Festnacht dann auch noch die illuminierten Brücken über die Isar, die zur Faszination der vielen Zuschauer immer wieder in andere Farben und Motive eingetaucht wurden. An den Ufern ließen sich die Besucher nieder und genossen die einmalige Atmosphäre. Denn so schnell würde man diesen Anblick nicht mehr genießen können.



Dass das Isarbrückenfest schon dank solch beeindruckender Aktionen in Erinnerung bleiben wird, daran hegt die Agentur keinen Zweifel. „Für uns als Neu-Münchner“, so der Agenturchef, „war es



eine Ehre und ein Vergnügen zugleich, zum Gelingen dieses tollen Festes einen wesentlichen Teil beitragen zu können.“

Neue Niederlassung in München

Als Spezialist für erlebnis- und ergebnisorientierte Marketingkombination und erfolgreicher Gestalter von Live-Inszenierungen betreut stöcker&friends schon seit Jahren eine ganze Reihe nationaler und internationaler Unternehmen. In der erfolgreichen Zusammenarbeit werden dabei Erlebnisse geschaffen, die Botschaften und Produkte auf unverwechselbare Weise in Szene setzen. Entscheidend ist dabei die Agenturphilosophie, dass Produkte, Marken, und Informationen stets durch eine außergewöhnliche Grundidee auf überraschend, phantasievolle Art verbunden werden. Man spricht hier auch von Story Telling, das von

stöcker&friends bereits seit vielen Jahren immer wieder in die Gesamtkonzeption integriert wird.

Als ehemaliger Regisseur, der für Sender wie ZDF, SAT 1 und RTL Livesendungen betreute, verfügt Andreas Stöcker in seiner Agentur auch über eine eigene Medien-Produktion mit Kamerateams, Schnittplätzen und Grafik-Suite. Hier wurden auch alle Medien für den Zeitunnel entwickelt und gestaltet. Seit jüngstem ist stöcker&friends dazu mit einer eigenen Niederlassung in München präsent. Die zahlreichen Kunden in der bayerischen Landeshauptstadt können so ohne weite Wege oder direkt vor Ort betreut werden.

Text: Lothar Biedermann

Fotos: stöcker&friends;

Münchner Merkur vom 04.08.2008

ESTREL CONVENTION CENTER BERLIN



EINZIGARTIG

IHRE VERANSTALTUNG IM ESTREL BERLIN

Als Europas größter Convention-, Entertainment- & Hotel-Komplex ist das Estrel Berlin Spezialist für außergewöhnliche Events. Das exklusive Ambiente, modernste multimediale Technik und die enorme Wandlungsfähigkeit bieten ideale Rahmenbedingungen auch für Ihre Veranstaltung.

Wir informieren Sie gern unter Telefon 030 / 6831-22225.

ESTREL
BERLIN